

พฤติกรรมการท่องเที่ยว และความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย  
TOURISME BEHAVIOR AND DEMANDS TOWARD ACCOMMODATION SELECTION IN SATTAHIP  
DISTRICT CHONBURI PROVINCE

วิศรุตฯ สุชีรัตน์ และ ปริญญา รินรัตนกร

WISARUTA SUKHEERAT AND PARIYA RINRATTANAKORN

สาขาการบริหารการสื่อสารการตลาด และองค์กร

มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

Wisaruta9999@gmail.com

**บทคัดย่อ**

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากร พฤติกรรมการท่องเที่ยว ความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากร กับพฤติกรรมการท่องเที่ยว ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากร กับความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยว กับความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการท่องเที่ยว ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน และนักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน และนักท่องเที่ยวที่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยว แตกต่างกัน มีความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน

**Keyword :** พฤติกรรมการท่องเที่ยว, ความต้องการ, ที่พักในสัตหีบ

**Abstract**

This research aims to study demographic characteristics on Thai tourism behavior and demands toward accommodation selection in Sattahip District Chonburi, the differences between demographic characteristics and tourism behavior and demands toward accommodation selection in Sattahip District Chonburi, the differences between Thai tourism behavior and demands toward accommodation selection in Sattahip District. The research found that tourists with different demographic characteristics had different tourism behaviors in Sattahip District Chonburi and tourists with different demographic characteristics had different demands for accommodation in Sattahip District Chonburi. It also found that tourists with different tourism behavior had different demands for accommodation in Sattahip District Chonburi.

**Keywords:** travel behavior, demands, accommodation in Sattahip

## บทนำ

นับตั้งแต่วันที่ที่มีการก่อตั้งองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเมื่อปี พ.ศ.2503 ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวต่างประเทศเดินทางมาเที่ยวประเทศไทยเพียง 80,000 กว่าคนในตอนนั้นคงไม่มีใครคาดคิดว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะกลายมาเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่ช่วยพยุงเศรษฐกิจของประเทศให้รอดพ้นวิกฤติในหลายวาระ ข้อมูลในปี พ.ศ.2560 ระบุว่าสัดส่วนรายได้จากการจับจ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศมีมูลค่าคิดเป็นร้อยละ 18.25 ของ GDP ประเทศไทย โดยคาดว่าจะเพิ่มความสำคัญมากขึ้นเป็นลำดับ และหากพิจารณาตำแหน่งของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยในระดับโลก ข้อมูลล่าสุดขององค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations World Tourism Organization : UNWTO) ระบุว่าในปี พ.ศ.2560 ประเทศไทยติดอันดับ 4 ในกลุ่มประเทศที่มีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างประเทศมากที่สุดในโลก (tatreviewmagazine, ออนไลน์, 2563)

ในเดือนมกราคม พ.ศ.2563 สถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโคโรนาไวรัสสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID - 19) ตรวจพบครั้งแรกในประเทศจีน หลังจากที่เกิดการระบาดทางกระทรวงวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนได้มีมาตรการการควบคุม โดยประกาศระงับการท่องเที่ยวแบบกรุ๊ปทัวร์ทั้งหมด ตั้งแต่วันที่ 24 มกราคม พ.ศ.2563 ซึ่งสามารถควบคุมการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวจีน ประมาณร้อยละ 55 ของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางท่องเที่ยวในต่างประเทศ ประเทศไทยในเดือนมกราคม พ.ศ.2563 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติ เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยจำนวน 3.81 ล้านคน ขยายตัวร้อยละ 2.46 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา สร้างรายได้ 0.19 ล้านล้านบาท หดตัวร้อยละ 3.60 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากการระบาดของไวรัส COVID-19 และคำสั่งของรัฐบาลจีนให้บริษัทนำเที่ยวหยุดให้บริการ ตั้งแต่วันที่ 24 มกราคม พ.ศ.2563 สร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยวไทยอย่างมีนัยสำคัญ ในปี พ.ศ.2563 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวประเทศไทยยังคงได้รับความไว้วางใจให้เป็น พันธุ์หลักที่สำคัญ ในการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ททท. ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการตลาด จึงได้กำหนดเป้าหมายเชิงเศรษฐกิจ เพื่อสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวรวมให้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี พ.ศ.2562 ซึ่งจะทำให้รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นเป็น 2.431 ล้านล้านบาท ในปี พ.ศ.2563 ในขณะที่รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยจะเพิ่มขึ้นเป็น 1.287 ล้านล้านบาท ทำให้รายได้รวมเพิ่มขึ้นจาก 3.38 ล้านล้านบาท เป็น 3.718 ล้านล้านบาท (Executive Summary, ออนไลน์, 2563)

การแพร่ระบาดของ COVID-19 ไม่เพียงส่งผลกระทบต่อธุรกิจท่องเที่ยว และโรงแรมในระยะสั้น หากยังส่งผลกระทบยาวผ่านการเปลี่ยนแปลงของ Megatrend ซึ่งก่อให้เกิดพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป การท่องเที่ยวที่ตอบโจทย์รายบุคคลมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่เน้นการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ รวมถึงความใส่ใจในสุขภาพและอนามัย ภูมิทัศน์ของการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไปส่งผลต่อรูปแบบความต้องการของนักท่องเที่ยวและรูปแบบทางธุรกิจของผู้ประกอบการโรงแรม ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงต้องเร่งปรับตัวเพื่อรักษาระดับรายได้ รวมถึงมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว ตลอดจนการสร้างความเชื่อมโยงกับภาคส่วนอื่นในห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นชุมชนท้องถิ่น หรือกระทั่งธุรกิจอื่น ๆ (Krungsri, ออนไลน์, 2564)

จะเห็นได้ว่า ปัจจุบันภาครัฐได้มีนโยบายต่าง ๆ ที่พยายามเข้ามากระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย เช่น พยายามทำให้คนไทยที่นิยมท่องเที่ยวต่างประเทศ หันมาให้ความสนใจกับประสบการณ์

และคุณค่าจากการท่องเที่ยวในเมืองไทยมากขึ้น โดยใช้แนวทางการส่งเสริมการตลาด ททท. ปี พ.ศ.2563 ตอบโจทย์ทุกวัย เน้น Lifestyle มุ่งแบ่งกลุ่มลูกค้าในหลากหลายมิติ (tatreviewmagazine, ออนไลน์, 2563) และโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” เป็นโครงการที่ได้ความช่วยเหลือจากรัฐ สนับสนุนค่าใช้จ่ายโรงแรมที่พัก 40% สนับสนุนค่าบัตรโดยสาร 40% ในลักษณะการจ่ายเงินคืนผ่านแอปพลิเคชัน “เป๋าตัง”(Thairath, ออนไลน์, 2563) ซึ่งนโยบายของภาครัฐกับช่วงสถานการณ์ COVID-19 ส่งผลให้พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยมีการเปลี่ยนแปลงไป

จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ พบว่าประเด็นที่ศึกษายังมีอยู่ไม่มากนัก และยังไม่ค่อยมีปรากฏ ด้วยเหตุนี้ผู้ทำการวิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยว และความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยให้ครอบคลุม เพื่อให้ได้ข้อมูลที่แท้จริง จากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกใช้บริการ อันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ทำการศึกษา และผู้ประกอบการธุรกิจที่พัก สามารถนำผลการวิจัยไปปรับปรุงให้เหมาะสมกับปัญหา สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว และเกิดความประทับใจ ไปประยุกต์ใช้ และปรับปรุงกลยุทธ์ขององค์กร ให้สามารถให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จต่อไป

#### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากร พฤติกรรมการท่องเที่ยว ความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย
2. เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากร กับพฤติกรรมการท่องเที่ยว ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย
3. เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากร กับความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย
4. เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยว กับความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

#### สมมติฐานการวิจัย

1. นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการท่องเที่ยว ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน
2. นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน
3. นักท่องเที่ยวที่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

#### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยว และความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

### ขั้นตอนการดำเนินงาน

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยว และความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสัตหีบจังหวัดชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ใช้รูปแบบของการศึกษาวิจัยเป็นเชิงปริมาณ (quantitative study) ในรูปแบบของการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) แบบวัดผลครั้งเดียว (one-shot case study) โดยใช้แบบสอบถาม (questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

### ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

ประชากรในการศึกษาวิจัย ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทย ทั้งเพศชาย และเพศหญิง ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี - มากกว่า 50 ปีขึ้นไป และเคยเดินทางมาท่องเที่ยว ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี

### กลุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำ การเลือกกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง โดยใช้การสุ่ม แบบหลายขั้นตอน (multi-stage sampling) โดยเรียงลำดับขั้นตอนดังต่อไปนี้ การสุ่มตัวอย่างแบบ เฉพาะเจาะจง (purposive sampling) โดยจะเก็บกลุ่ม ตัวอย่างผ่านสื่อออนไลน์ ในการเก็บกลุ่มตัวอย่างโดยโพสต์แบบสอไปที่กลุ่มเฟซบุ๊ก (Facebook Group) ) ดังนี้

1. กลุ่มสัตหีบเจ้าเอย
2. กลุ่มที่พัก บ้านฉาง สัตหีบ บางเสร่ แสมสาร ด่าน้ำแสมสาร
3. กลุ่มที่พัก@สัตหีบ
4. กลุ่มที่พักสัตหีบ - บางเสร่ - แสมสาร
5. กลุ่มสัตหีบ..เว้ยเฮ้ย (ที่พัก ที่กิน ที่เที่ยว แนะนำกันได้แบบไม่ปิดกั้น)

เมื่อทำการคัดเลือกกลุ่มเฟซบุ๊ก (Facebook Group) ที่จะใช้เก็บข้อมูลแล้ว ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มเฟซบุ๊ก (Facebook Group) ทั้ง 5 กลุ่ม โดยใช้วิธีการสุ่มแบบกำหนดจำนวนตัวอย่าง (quota sampling) โดยกำหนดให้มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างแผนเพจละเท่า ๆ กัน คือ กลุ่มละ 80 คน ดังนั้นจะได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง

เมื่อกำหนดกลุ่มจำนวนตัวอย่างของแต่ละกลุ่มแล้ว ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (accidental sampling) เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติที่ใช้ เข้ามาตอบแบบสอบถาม เพื่อที่จะเก็บกลุ่มตัวอย่างให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

งานวิจัยครั้งนี้ ใช้แบบสอบถาม (questionnaire) ที่เป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ (check list) และแบบสอบถามประมาณค่าตามแบบลิเคิร์ตสเกล (Likert scale) ที่ใช้เก็บข้อมูลที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้นเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาซึ่งสร้างขึ้นโดยศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย และสอบถามจากผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้ที่มีความรู้ความชานาญเกี่ยวกับการวิจัย โดยมีลักษณะคำถามแบบให้เลือกตอบเพียงข้อเดียว และเป็นคำถามปลายปิด (Close-ended question)

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การสร้างเครื่องมือแบบสอบถาม ผู้ศึกษาได้สร้างแบบสอบถามตามขั้นตอน ดังนี้

1. ผู้ศึกษาได้ศึกษาจากเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นกรอบข้อมูลเบื้องต้นแล้ว กำหนดข้อคำถามให้ครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการจะศึกษา
2. นำข้อมูลที่ได้มาสร้างแบบสอบถาม (questionnaire)
3. นำแบบสอบถามที่ได้สร้างขึ้นเสนอผู้เชี่ยวชาญ และผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อตรวจสอบความถูกต้องตรงตามเนื้อหา และความเหมาะสมที่จะใช้ในการเก็บข้อมูล และพิจารณาแก้ไขให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
4. นำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุง และพิจารณารับรองจากผู้เชี่ยวชาญ และผู้ทรงคุณวุฒิไปใช้ในการเก็บข้อมูลต่อไป

โดยจากการคำนวณค่าความเชื่อมั่นในส่วนของความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.97 ซึ่งตามหลักของ คอนบรัค (Cronbach) ได้กำหนดความเชื่อมั่นไว้ที่ 0.80 ขึ้นไป (ลวิน สายยศ และอังคณา สายยศ, 2538, หน้า 200)

ดังนั้น จึงถือว่าแบบสอบถามฉบับนี้มีความเชื่อมั่นสูง ผู้ศึกษาจึงนำแบบสอบถามดังกล่าว ไปใช้ในการเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างได้จริง

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากเก็บข้อมูลครบถ้วน ผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ และความถูกต้องของแบบสอบถาม จากนั้นจึงนำแบบสอบถามมาลงรหัส (coding) ตามวิธีการวิจัยทางสถิติ และดำเนินการประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS for Windows

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติดังนี้ สถิติวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive statistics analysis) โดยใช้ค่าร้อยละ (Percentage) ความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) ค่าความแปรปรวน (Variance) และนำเสนอข้อมูลในตารางเพื่ออธิบายเบื้องต้นเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่าง

1. วิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของกลุ่มตัวอย่างด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ และร้อยละ
2. วิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
3. สถิติวิเคราะห์เชิงอนุมาน (Inferential Statistical Analysis) เพื่อทดสอบสมมติฐาน ดังนี้  
สมมติฐานที่ 1 : โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ Chi-square  
สมมติฐานที่ 2 : โดยใช้ Independent Sample T-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Anova) F-test และการเปรียบเทียบชั้นด้วย LSD  
สมมติฐานที่ 3 : Independent Sample T-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Anova) F-test

#### ด้านระยะเวลา

การศึกษาวิจัย เรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยว และความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ผู้วิจัยได้กำหนดระยะเวลา ในการดำเนินการวิจัย โดยเริ่มจากที่ได้รับการพิจารณาอนุมัติเค้าโครงวิทยานิพนธ์ ตั้งแต่เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2563 ถึงเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 ระยะเวลา 9 เดือน

## พื้นที่วิจัย

การวิจัยในครั้งนี้มีพื้นที่การวิจัย คือ กลุ่มเฟซบุ๊ก (Facebook Group) ที่เกี่ยวข้องกับที่พัก ในเขตอำเภอจังหวัดชลบุรี

## สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัย เรื่อง “พฤติกรรมการท่องเที่ยว และความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย” ผลการวิจัยมีดังนี้

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง จำนวน 334 คน คิดเป็นร้อยละ 83.50 มีอายุ 20 - 30 ปี มากที่สุด จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 42.80 มีสถานภาพสมรส มากที่สุด จำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 48.30 มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี มากที่สุด จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 44.00 มีอาชีพพนักงานเอกชน / รับจ้างทั่วไป มากที่สุด จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 38.50 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 - 20,000 บาท มากที่สุด จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.50

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยว ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีช่องทางการหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ก่อนมาท่องเที่ยว ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ผ่านช่องทางเพจรีวิวท่องเที่ยวของ Facebook มากที่สุด จำนวน 286 คน คิดเป็นร้อยละ 71.50 รองลงมา คือ เว็บไซต์ท่องเที่ยว จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.30 และน้อยที่สุด คือ ป้ายโฆษณา จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00

วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี เพื่อพักผ่อนในวันหยุด มากที่สุด จำนวน 332 คน คิดเป็นร้อยละ 83.00 รองลงมา คือ เพื่อเยี่ยมญาติมิตร จำนวน 26 คน คิดเป็น ร้อยละ 6.50 และน้อยที่สุด คือ เพื่อการศึกษา จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80

จำนวนผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยมากับครอบครัว มากที่สุด จำนวน 244 คน คิดเป็นร้อยละ 61.00 รองลงมา คือ มากับเพื่อน จำนวน 69 คน คิดเป็น ร้อยละ 17.30 และน้อยที่สุด คือ อื่น ๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30

วิธีการเดินทางท่องเที่ยว ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรถยนต์ส่วนบุคคล มากที่สุด จำนวน 368 คน คิดเป็นร้อยละ 92.00 รองลงมา คือ รถจักรยานยนต์ จำนวน 16 คน คิดเป็น ร้อยละ 4.00 และน้อยที่สุด คือ รถเช่า จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30 เครื่องบิน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30 และอื่น ๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30

ระยะเวลาในการมาท่องเที่ยว ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยใช้เวลา 2 วัน มากที่สุด จำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 41.30 รองลงมา คือ 1 วัน จำนวน 91 คน คิดเป็น ร้อยละ 22.80 และน้อยที่สุด คือ 4 - 5 วัน จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00

ประเภทที่พักที่สนใจ ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี มีความสนใจที่พักประเภท รีสอร์ท มากที่สุด จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 39.00 รองลงมา คือ โฮมสเตย์ จำนวน 86 คน คิดเป็น ร้อยละ 21.50 และน้อยที่สุด คือ กางเต็นท์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 7 “วิถีพุทธ วิถีชุมชน รากฐานชีวิตคนเชิงสังคมล้ำน่านในสังคมวิถีใหม่” วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 ณ วิทยาลัยสงฆ์สาปูน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ในการเดินทางมาท่องเที่ยว ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ไม่มีการนำสัตว์เลี้ยงร่วมเดินทาง มากที่สุด จำนวน 344 คน คิดเป็นร้อยละ 86.00 และรองลงมา คือ มีการนำสัตว์เลี้ยงร่วมเดินทาง จำนวน 56 คน คิดเป็น ร้อยละ 14.00

คาดหวังให้ที่พัก มีอุปกรณ์ประกอบอาหารให้ครบ มากที่สุด จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 46.80 รองลงมา คือ มีครัวพร้อมอุปกรณ์ประกอบอาหารให้ครบ และจัดหาวัตถุดิบ (ของสด) จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 และน้อยที่สุด คือ อื่น ๆ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00

สนใจตำแหน่งของแหล่งท่องเที่ยว ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ใกล้ทะเล / ชายหาด มากที่สุด จำนวน 342 คน คิดเป็นร้อยละ 85.50 รองลงมา คือ ใกล้ร้านอาหาร / คาเฟ่ จำนวน 23 คน คิดเป็น ร้อยละ 5.80 และน้อยที่สุด คือ ใกล้อื่น ๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30

สนใจประเภทสถานที่ท่องเที่ยว ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ประเภทแหล่งท่องเที่ยวประเภท ชายหาด มากที่สุด จำนวน 308 คน คิดเป็นร้อยละ 77.00 รองลงมา คือ แหล่งท่องเที่ยวประเภท เกาะ จำนวน 83 คน คิดเป็น ร้อยละ 20.80 และน้อยที่สุด คือ แหล่งท่องเที่ยวสวนสนุก จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 กับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50

สนใจกิจกรรมท่องเที่ยว ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี กิจกรรมเล่นน้ำทะเล / ดำน้ำ มากที่สุด จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.80 รองลงมา คือ ต้องการมาพักผ่อน จำนวน 92 คน คิดเป็น ร้อยละ 23.00 และน้อยที่สุด คือ ดูการแสดงทางวัฒนธรรม จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30 กับกิจกรรมอื่น ๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30

ค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยว ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี 1,000 - 3,000 บาท มากที่สุด จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 39.30 รองลงมา คือ 3,001 - 5,000 บาท จำนวน 131 คน คิดเป็น ร้อยละ 32.80 และน้อยที่สุด คือ น้อยกว่า 1,000 บาท จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.80

ส่วนที่ 3 ความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ผลการศึกษาพบว่า ความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรีโดยรวม อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.96 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรีโดยรวม ด้านความน่าเชื่อถือ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.21 อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ ด้านราคา อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.07 และน้อยที่สุด คือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.49

ด้านผลิตภัณฑ์ ผลการศึกษาพบว่า ความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ด้านผลิตภัณฑ์โดยรวม อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.94 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ห้องพัก และสิ่งของใช้ภายในห้องพักมีความสะอาด และเป็นของใหม่ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.25 อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ภายในห้องพักมีอุปกรณ์เครื่องใช้เตรียมไว้ให้บริการ เช่น เครื่องอาบน้ำต่าง ๆ ผ้าขนหนู ไตรเป่าผม อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.21 และน้อยที่สุด คือ มีอาหารเช้าแบบถาดลอยน้ำ (Floating Breakfast) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.41

ด้านราคา ผลการศึกษาพบว่า ความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ด้านราคาโดยรวม อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.07 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ที่มีบริการรับชำระเงินหลากหลายช่องทางให้กับลูกค้า เช่น ชำระผ่าน True Money หรือ บัตรเครดิต เป็นต้น มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.20 อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ มีส่วนลดหรือให้ราคาพิเศษเมื่อจองที่

พักผ่านช่องทางตัวแทนจำหน่าย เช่น agoda traveloka booking.com อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.03 และน้อยที่สุด คือ มีการนำคะแนนจาก True Money หรือบัตรเครดิต นำมาเป็นส่วนลดค่าห้องพักได้ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.98

ด้านสถานที่ ผลการศึกษาพบว่า ความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสตึก จังหวัดชลบุรี ด้านสถานที่โดยรวม อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.01 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสตึก จังหวัดชลบุรี มีสถานที่จอดรถเพียงพอกับลูกค้า มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.26 อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ทำเลที่ตั้งใกล้สถานที่ท่องเที่ยว อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.22 และน้อยที่สุด คือ ที่พักใกล้สถานที่ราชการ เช่น โรงพยาบาล สถานี ตำรวจ สถานีดับเพลิง อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.93

ด้านส่งเสริมการตลาด ผลการศึกษาพบว่า ความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสตึก จังหวัดชลบุรี ด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.91 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสตึก จังหวัดชลบุรี การจัดโปรโมชั่นพิเศษ สำหรับการจองแพ็คเกจที่พัก พร้อมกิจกรรม (ดำน้ำ ตกหมึก ตกปลา) มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.06 อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ ให้ส่วนลด (Gift Voucher) สำหรับลูกค้าที่จองห้องพักผ่านเว็บไซต์ที่พัก อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.00 และน้อยที่สุด คือ มีการออกบูธงานท่องเที่ยวตามสถานที่ต่าง ๆ เช่น งานไทยเที่ยวไทย เป็นต้น อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.75

ด้านความน่าเชื่อถือ ผลการศึกษาพบว่า ความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสตึก จังหวัดชลบุรี ด้านความน่าเชื่อถือโดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.21 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสตึก จังหวัดชลบุรี ที่พักมีใบอนุญาต หรือใบประกอบการธุรกิจ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.26 อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ มีการบริหารจัดการที่ดี สามารถให้บริการได้ตรงตามวิสัยทัศน์ และพันธกิจขององค์กร อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.21 และน้อยที่สุด คือ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ของโรงแรม ตรงกับที่โฆษณาจากเว็บไซต์ หรือจากสื่ออื่น ๆ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.17

ด้านบุคลากร และบริการ ผลการศึกษาพบว่า ความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสตึก จังหวัดชลบุรี ด้านบุคลากร และบริการโดยรวม อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.02 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสตึก จังหวัดชลบุรี พนักงานมีความชำนาญ และสามารถให้บริการได้ อย่างถูกต้องภายในครั้งแรก มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.17 อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ พนักงานมีความรู้ สามารถให้ข้อมูลแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว และตอบคำถามของท่านได้เป็นอย่างดี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.11 และน้อยที่สุด คือ มีบริการไกด์นำเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงอยู่ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.84

ด้านความปลอดภัย ผลการศึกษาพบว่า ความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสตึก จังหวัดชลบุรี ด้านความปลอดภัยโดยรวม อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.74 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสตึก จังหวัดชลบุรี มีการรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีพนักงานรักษาความปลอดภัยอยู่บริเวณต่าง ๆ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.98 อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ มีการจัดการ และระบบรักษาความปลอดภัยที่ทันสมัย เช่น ระบบดับเพลิง กล้องวงจรปิด อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.77 และน้อยที่สุด คือ มีระบบการจัดเก็บรักษาข้อมูลของท่านเป็นอย่างดี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.46

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ผลการศึกษาพบว่า ความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสตึก จังหวัดชลบุรี ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกโดยรวม อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.49 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสตึก จังหวัดชลบุรี มีการให้บริการรถรับ - ส่งจากสนามบิน และ



สถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.94 อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ มีศูนย์ออกกำลังกาย และสระว่ายน้ำ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.81 และน้อยที่สุด คือ มีมีศูนย์บริการดูแลเด็ก อยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.00

#### การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการท่องเที่ยว ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

จำแนกตามอายุ

สมมติฐานย่อย อายุแตกต่างกัน มีกิจกรรมท่องเที่ยวที่สนใจ ในการเดินทางมาท่องเที่ยว ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

โดยนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 20 ปี - 50 ปี จะมีความสนใจกิจกรรมเล่นน้ำ / ดำน้ำ มากที่สุด ขณะที่นักท่องเที่ยวที่มีอายุมากกว่า 50 ปี จะมีความสนใจกิจกรรมรับประทานอาหารทะเลสด มากที่สุด

สมมติฐานย่อย อายุแตกต่างกัน มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

โดยนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 20 - 30 ปี จะมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ที่ 1,000 - 3,000 บาท มากที่สุด ขณะที่อายุ 31 - 40 ปี จะมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ที่ 3,001 - 5,000 บาท มากที่สุด

จำแนกตามอาชีพ

สมมติฐานย่อย อาชีพแตกต่างกัน มีกิจกรรมท่องเที่ยวที่สนใจ ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

โดยนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานเอกชน / รับจ้างทั่วไป ประกอบธุรกิจส่วนตัว จะมีความสนใจกิจกรรมเล่นน้ำทะเล / ดำน้ำ ในการเดินทางมาท่องเที่ยว ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี มากที่สุด

จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

สมมติฐานย่อย รายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

โดยนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,001 - 20,000 บาท จะมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี เพื่อพักผ่อนในวันหยุด มากที่สุด

สมมติฐานที่ 2 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

จำแนกตามอายุ

สมมติฐานย่อย นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกัน มีความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรีโดยรวม แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

พบว่า Sig. ของความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรีโดยรวม เท่ากับ 0.05 ซึ่งมีค่าเท่ากับระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$  และยอมรับสมมติฐาน  $H_1$  แสดงว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกัน มีความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรีโดยรวม แตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบ ความแตกต่างระหว่างอายุกับความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรีโดยรวมแตกต่างกัน โดยจำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่ โดยทำการทดสอบว่าคู่นั้นมีความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรีโดยรวม แตกต่างกันอย่าง ทำการทดสอบด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณ (multiple comparison) โดยใช้วิธีการ ทดสอบ LSD test

แสดงการเปรียบเทียบคู่อายุกับความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรีโดยรวม ที่แตกต่างกัน ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี มากกว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 20 – มากกว่า 50 ปีขึ้นไป

สมมติฐานที่ 3 นักท่องเที่ยวที่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

สมมติฐานย่อย ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทยโดยรวม แตกต่างกัน

$H_0$  : ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยรวม ไม่แตกต่างกัน

### อภิปรายผล

จาก การศึกษาวิจัย เรื่อง “พฤติกรรมการท่องเที่ยว และความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย” เมื่อพิจารณาผลการศึกษาวิจัย แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ใช้อ้างอิงในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

พฤติกรรมทางท่องเที่ยว ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยว มีอายุระหว่าง 20 - 30 ปี มีวัตถุประสงค์ในการเดินทาง คือ เพื่อพักผ่อนในวันหยุด มีประเภทที่พักที่สนใจ คือ รีสอร์ท มีกิจกรรมท่องเที่ยวที่สนใจ คือ กิจกรรมเล่นน้ำทะเล / ดำน้ำ และมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 1,000 - 3,000 บาท ได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย สุนิต เพ็ญทรัพย์ และปวันรัตน์ แสงสิริโรจน์ (2555, หน้า บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรม และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อน รักษาวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว คือ การพักผ่อนหย่อนใจ โดยมีรูปแบบของการท่องเที่ยว คือ โดยมีระยะเวลาของการท่องเที่ยวระหว่าง 2 - 3 คืน และเดินทางท่องเที่ยวกับครอบครัวโดยรถยนต์ส่วนตัว

ความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรีโดยรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ด้านความน่าเชื่อถือ มากที่สุด รองลงมา คือ ด้านราคา และน้อยที่สุด คือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

ด้านความน่าเชื่อถือ ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ด้านความน่าเชื่อถือโดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการที่พัก ที่พักที่มีใบอนุญาต หรือใบประกอบการธุรกิจ มากที่สุด รองลงมา คือ มีการบริหารจัดการที่ดี สามารถให้บริการได้ตรงตามวิสัยทัศน์ และพันธกิจขององค์กร และน้อยที่สุด คือ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ของโรงแรม ตรงกับที่โฆษณาจากเว็บไซต์ หรือจากสื่ออื่น ๆ

ผลการศึกษาวิจัยข้างต้นสอดคล้องกับ กฎกระทรวงกำหนดประเภท และหลักเกณฑ์การประกอบธุรกิจโรงแรม พ.ศ.2551 การขอใบอนุญาตประกอบธุรกิจโรงแรม ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวจะมีความเชื่อถือกับที่พักมากขึ้น เพราะที่พักที่มีใบอนุญาตจะแสดงให้เห็นว่าที่พักมีความสะดวก ปลอดภัย และได้มาตรฐานตามคุณสมบัติของกฎกระทรวง

ด้านราคา ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ด้านราคาโดยรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการที่พัก ที่มีบริการรับชำระเงินหลากหลายช่องทางให้กับลูกค้า เช่น ชำระผ่าน True Money หรือบัตรเครดิต เป็นต้น มากที่สุด รองลงมา คือ มีส่วนลดหรือให้ราคาพิเศษเมื่อจองที่พักผ่านช่องทางตัวแทนจำหน่าย เช่น agoda traveloka booking.com และน้อยที่สุด คือ มีการนำคะแนนจาก True Money หรือบัตรเครดิต นำมาเป็นส่วนลดค่าห้องพักได้

ทั้งนี้เป็นเพราะว่า โดยเฉพาะช่วงการระบาดของ COVID-19 ที่มีการรักษาระยะห่าง และลดการสัมผัสระหว่างบุคคลเป็นมาตรการสำคัญในการควบคุมการแพร่ระบาด ทำให้ระบบการชำระเงินที่ไร้การสัมผัส ได้รับความนิยมมากกว่าเงินสด เช่น การชำระผ่านแอปพลิเคชัน True Money ชำระผ่านบัตรเครดิต เป็นช่องทางการชำระที่ได้รับความนิยม เพราะเมื่อมีการทำธุรกรรมการเงินผ่านช่องทางนี้ สามารถได้รับคะแนนจากการชำระเงินผ่าน True Money ชำระผ่านบัตรเครดิต เพื่อที่จะนำคะแนนไปแลกเป็นส่วนลดกับการซื้อสินค้าอื่นต่อไป และยังมี ความสำคัญต่อการช่วยป้องกันการแพร่ระบาดได้อีกด้วย เนื่องจากการชำระเงินที่ลดการสัมผัสเงินสดของผู้บริโภค

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ด้านสถานที่โดยรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการที่พัก ที่มีสถานที่จอดรถเพียงพอให้กับลูกค้า มากที่สุด รองลงมา คือ ทำเลที่ตั้งใกล้สถานที่ท่องเที่ยว และน้อยที่สุด คือ ที่พักใกล้สถานที่ราชการ เช่น โรงพยาบาล สถานี ตำรวจ สถานีดับเพลิง

มีความสอดคล้องกับ หัยรัตน ทองเรือง (2551) การศึกษาวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานที่พักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญต่อ ส่วนสถานที่ตั้งของที่พักคั่นหาง่าย การคมนาคมสะดวก ใกล้สถานที่ท่องเที่ยวและใกล้แหล่งชุมชน ผลการประเมินพบว่านักท่องเที่ยวให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

อภิปรายผลการศึกษาตามสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการท่องเที่ยว ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

อายุกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 20 - 30 ปี จะมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ที่ 1,000 - 3,000 บาท มากที่สุด ขณะที่อายุ 31 - 40 ปี จะมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ในเขตอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ที่ 3,001 - 5,000 บาท มากที่สุด

ทั้งนี้เนื่องจากนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 20-30 ปี เป็นวัยที่เพิ่งเริ่มทำงาน เงินเดือนหรือรายได้ที่เข้ามา อาจจะไม่เยอะ จึงมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 1,000 - 3,000 บาท น้อยกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุ 31 - 40 ปี

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 7 “วิถีพุทธ วิถีชุมชน รากฐานชีวิตคนเชิงสังคมล้ำนานาในสังคมวิถีใหม่” วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 ณ วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

เพราะคนวัยนี้เป็นวัยที่มีระยะเวลาการทำงานมานาน อาจมีเงินเดือนหรือรายได้ที่เข้ามามากกว่า ทำให้นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 31 - 40 ปี จึงสามารถมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 3,001 - 5,000 บาทได้มากกว่า

อาชีพกับกิจกรรมท่องเที่ยวที่สนใจ ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดลพบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพพนักงานเอกชน / รับจ้างทั่วไป ประกอบธุรกิจส่วนตัว แม่บ้าน / พ่อบ้าน / ว่างาน และอาชีพอื่น ๆ จะมีความสนใจกิจกรรมเล่นน้ำทะเล / ดำน้ำ ในการเดินทางมาท่องเที่ยว ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดลพบุรี มากที่สุด ในขณะที่นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพนักเรียน / นักศึกษา มีความสนใจกิจกรรมรองลงมา คือ ต้องการมาพักผ่อน

ทั้งนี้เนื่องจากกิจกรรมเล่นน้ำทะเล / ดำน้ำ เป็นกิจกรรมที่มีค่าใช้จ่าย อาชีพพนักงานเอกชน / รับจ้างทั่วไป ประกอบธุรกิจส่วนตัว แม่บ้าน / พ่อบ้าน / ว่างาน และอาชีพอื่น ๆ เป็นอาชีพที่มีรายได้ จึงมีความสามารถในการจ่ายมากกว่าอาชีพนักเรียน / นักศึกษา ส่วนอาชีพนักเรียน / นักศึกษา เป็นอาชีพที่ยังไม่มีรายได้ จึงไม่มีความสนใจทำกิจกรรม เพียงต้องการมาพักผ่อนเท่านั้น

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดลพบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 - 30,000 บาทขึ้นไป จะมีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดลพบุรี เพื่อพักผ่อนในวันหยุด มากที่สุด ในขณะที่นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 5,000 - 10,000 บาท มีวัตถุประสงค์รองลงมา คือ เพื่อเยี่ยมญาติ ในขณะที่นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 30,000 บาทขึ้นไป มีวัตถุประสงค์รองลงมา คือ เพื่อทำงาน / ธุรกิจ

ทั้งนี้เนื่องจาก นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 5,000 - 10,000 บาท มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว คือ มาเพื่อพักผ่อนในวันหยุด วัตถุประสงค์รอง คือ เพื่อเยี่ยมญาติ ขณะที่นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 30,000 บาทขึ้นไป มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว คือ มาเพื่อพักผ่อนในวันหยุด วัตถุประสงค์รอง คือ เพื่อมาทำงานหรือทำธุรกิจ ซึ่งอาจจะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 30,000 บาทขึ้นไป อาจต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกในเรื่องของการทำธุรกิจ เช่น ภายในห้องพักมีโต๊ะทำงาน มีห้องที่สามารถนัดประชุมได้ เป็นต้น

สมมติฐานที่ 2 นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดลพบุรี แตกต่างกัน

อายุกับความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดลพบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทยโดยรวม ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสังขละบุรีโดยรวมมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุ 20 - มากกว่า 50 ปีขึ้นไป

ทั้งนี้เนื่องจาก นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดลพบุรีโดยรวม มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุ 20 - มากกว่า 50 ปีขึ้นไป เพราะนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ เป็นกลุ่มวัยรุ่น มีโอกาสในการออกมาท่องเที่ยวได้น้อยกว่า อาจจะเป็นเพราะมีปัจจัยทางเรื่องการเงิน เมื่อมีการถามถึงความต้องการที่พัก จึงมีความต้องการที่พักค่อนข้างสูงกว่ากลุ่มอายุอื่น ๆ เพราะนักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี อาจจะยังไม่ได้คำนึงในส่วนของปัจจัยราคาห้องพักก็เป็นได้

สมมติฐานที่ 3 นักท่องเที่ยวที่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดลพบุรี แตกต่างกัน

ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเกี่ยวกับความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดลพบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทยโดยรวม ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีความต้องการที่พักในเขตอำเภอสังขละบุรีโดยรวม ไม่แตกต่างกัน

ทั้งนี้เนื่องจาก เป็นปัจจัยพื้นฐานของทุกคนไม่ว่าจะมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวจะแตกต่างกัน ต่างก็มีความต้องการคล้าย ๆ กัน เพราะนักท่องเที่ยวย่อมมีความต้องการที่พักที่ดีทุกคน และในปัจจุบันก็ได้มีที่พักที่สามารถตอบโจทย์นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวน้อย แต่มีด้านความต้องการที่พักครบทุกด้านก็มี เพราะเนื่องจากธุรกิจที่พักมีการแข่งขันที่สูง ทำให้เกิดที่พักที่เอาใจคนที่มาเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวน้อย ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้

1. ผู้ประกอบการธุรกิจที่พัก สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้ และนำผลที่ได้ไปเป็นข้อมูลในการวางแผนการตลาด เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนให้สอดคล้องต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว และความต้องการที่พัก รวมทั้งนำข้อมูลที่ได้ไปปรับใช้ และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น เพื่อกระตุ้นให้เกิดความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสังขละบุรี ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. จากการศึกษาครั้งนี้พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดลพบุรี เพื่อพักผ่อน มากที่สุด ดังนั้นในการนำเสนอการท่องเที่ยวในเขตอำเภอสังขละบุรี ควรนำเสนอให้สอดคล้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดความประทับใจกับนักท่องเที่ยว ซึ่งจะส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำ

3. นักท่องเที่ยวให้ความสนใจกับการหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ในเขตอำเภอสังขละบุรี ผ่านช่องทางสื่อสมัยใหม่เป็นจำนวนมาก ธุรกิจที่พักควรเน้นการลงประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสมัยใหม่ และมีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวที่มีความสนใจท่องเที่ยว ในเขตอำเภอสังขละบุรี ได้เกิดการรับรู้ถึงแหล่งท่องเที่ยวใหม่ กิจกรรมต่าง ๆ เนื่องจากสื่อสมัยใหม่สามารถเข้าถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตปัจจุบันได้อย่างง่าย และสะดวกแก่การรับรู้

4. องค์กรส่วนท้องถิ่น ควรจัดกิจกรรมทางด้านการประชาสัมพันธ์เชิญชวน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในอำเภอสังขละบุรี โดยองค์กรท้องถิ่นควรมีการให้ความรู้ และชี้แจงเรื่องความปลอดภัยในพื้นที่ จะส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวไทยมีการรับรู้ที่ดีต่อการท่องเที่ยวในเขตอำเภอสังขละบุรี จึงจำเป็นต้องมีการทำการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความสบายใจต่อนักท่องเที่ยว อันจะนำไปสู่ความต้องการที่พัก ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดลพบุรี

### ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสำรวจ ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไปจึงควรมีการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้การเก็บข้อมูลในรูปแบบอื่น ๆ เช่น การสัมภาษณ์ การสังเกต เพื่อให้ทราบข้อมูล และรายละเอียดในเชิงลึกมากยิ่งขึ้น

2. การศึกษาครั้งนี้กำหนดกลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย โดยการศึกษาครั้งต่อไป ควรศึกษากลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพราะผลการศึกษาที่ได้อาจจะนำไปเป็นข้อเสนอแนะ และได้มุมมองที่กว้างมากขึ้น

3. ภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถนำข้อมูลการวิจัยครั้งนี้ ไปเป็นข้อมูลสนับสนุนนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ เพื่อให้ช่วยเหลือธุรกิจที่พัก และนักท่องเที่ยวชาวไทยได้ต่อไป  
บรรณานุกรม

#### เอกสารอ้างอิง

Tatreviewmagazine. การนำเสนอทิศทางการส่งเสริมการท่องเที่ยว ของ ททท. ปี 2563 (2563). [ออนไลน์].

แหล่งที่มา : <https://www.tatreviewmagazine.com/article/tourism-direction-2020/>. [15 กุมภาพันธ์ 2564]

Executive Summary. สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวเดือนมีนาคม 2563 (มีนาคม 2563). [ออนไลน์].

แหล่งที่มา : [https://www.mots.go.th/download/article/article\\_20200428141351.pdf](https://www.mots.go.th/download/article/article_20200428141351.pdf). [15 กุมภาพันธ์ 2564]

thairath. สรุปมาตรการ "เราเที่ยวด้วยกัน" เปิดให้ลงทะเบียนชิง 3 สิทธิ ฉบับเข้าใจง่าย (15 กรกฎาคม 2563).

[ออนไลน์] แหล่งที่มา : <https://www.thairath.co.th/news/business/1886915>. [15 กุมภาพันธ์ 2564]

Krungsri. ธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมหลัง COVID-19 2564 (22 มกราคม 2564). [ออนไลน์].

แหล่งที่มา: <https://www.krungsri.com/th/research/research-intelligence/ri-future-of-tourism-21>. [15 กุมภาพันธ์ 2564]