

การเปิดรับข่าวสารและการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบจังหวัดชลบุรี  
NEWS EXPOSURE AND IMAGE PERCEPTION OF SATTAHIP NAVAL BASE IN CHONBURI PROVINCE

โต เฉลิมวงศ์ตระกูล และ ปริญญา รินรัตนากอร์

TOE CHALERMWONGTRAKUL AND PARIYA RINRATTANAKORN

นักศึกษาปริญญาโท สาขาการบริหารการสื่อสารการตลาดและองค์กร

มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

Kuntoe2536@gmail.com

**บทคัดย่อ**

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน ประชาชนที่มีการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

**Keywords:** การเปิดรับข่าวสารและการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบจังหวัดชลบุรี

**Abstract**

This research aims to study demographic characteristics on news exposure and image perception of Sattahip Naval Base in Chonburi Province, the differences between demographic characteristics and news exposure and image perception of Sattahip Naval Base in Chonburi Province, and the differences between demographic characteristics image perception of Sattahip Naval Base in Chonburi Province. The research found that different demographic characteristics effected on news exposure towards Sattahip Naval Base in Chonburi Province. It also shown that different demographic characteristics effected on different image perception of Sattahip Naval Base in Chonburi Province.

**Keywords:** News exposure, image perception, Sattahip Naval Base in Chonburi Province

**บทนำ**

ฐานทัพเรือสัตหีบ เป็นหน่วยงานหลักแห่งหนึ่งของกองทัพเรือไทย มีบทบาทสำคัญเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติการทางทะเลและชายฝั่ง ให้การสนับสนุนกำลังพลและยุทธโปกรณ์ของเหล่าทัพ สนองรับสนับสนุนนโยบายของกองทัพเรือ ปรับปรุงพัฒนาท้องถิ่นร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในเขตพื้นที่สัตหีบ มีศูนย์บัญชาการตั้งอยู่ที่อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี จากการศึกษาประวัติศาสตร์ความเป็นมาของฐานทัพเรือสัตหีบพบว่า ในปี พ.ศ. 2457 พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 ทรงประทับเรือพระที่นั่งมหาจักรี เสด็จประพาสทางชลมารคเลียบฝั่งทะเลตะวันออกของอ่าวไทยเรื่อยมาถึงบริเวณอ่าวสัตหีบ และทรงทอดพระเนตรการซ่อมรบของกองทัพเรือ ในขณะเดียวกันได้ทอดพระเนตรเห็นหมู่บ้านสัตหีบว่าเป็นชัยภูมิอันเหมาะสมแก่การตั้งเป็นฐานทัพเรือ

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 7 “วิถีพุทธ วิถีชุมชน รากฐานชีวิตคนเชิงสังคมล้ำนาในสังคมวิถีใหม่” วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 ณ วิทยาลัยสงฆ์สาปูน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

และมีพระราชประสงค์สรุปได้ว่า ที่ดินฝั่งตำบลสัตหีบและใกล้เคียงรวมทั้งเกาะน้อยใหญ่ทรงสงวนไว้ห้ามผู้หนึ่งผู้ใดครอบครอง กระทั่งเดือนกันยายน พ.ศ. 2465 พลเรือเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ ได้มีหนังสือไปกราบบังคมทูลต่อพระเจ้าอยู่หัว ขอพระราชทานที่ดินเขตทรงสงวนเพื่อสร้างเป็นฐานทัพเรือสัตหีบ พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวได้ทรงมีพระราชหัตถเลขาถึงสมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ว่า ทรงมีพระราชประสงค์นั้นเช่นเดียวกัน นับแต่นั้นเป็นต้นมา ทหารเรือได้ใช้ประโยชน์ในที่ดินดังกล่าว และได้พัฒนาให้เจริญขึ้นจากนั้นเรื่อยมา โดยสรุปเหตุการณ์สำคัญพอสังเขปได้ดังนี้

23 ธันวาคม พ.ศ. 2465	มีชื่อว่า	กองช่างโยธาสัตหีบ
4 กันยายน พ.ศ. 2473	เปลี่ยนชื่อเป็น	สถานีฝึกสัตหีบ
20 เมษายน พ.ศ. 2480	เปลี่ยนชื่อเป็น	สถานีทหารเรือสัตหีบ
10 มิถุนายน พ.ศ. 2486	เปลี่ยนชื่อเป็น	มณฑลทหารเรือสัตหีบ
12 กรกฎาคม พ.ศ. 2517	เปลี่ยนชื่อเป็น	ฐานทัพเรือสัตหีบ

ผู้บัญชาการฐานทัพเรือสัตหีบ คนปัจจุบันคือ พลเรือโท อนุชาติ อินทรเสน ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ.2563 ถึงปัจจุบัน ได้มีการกำหนดนโยบายสำคัญในเรื่องทัศนคติและความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อฐานทัพเรือสัตหีบซึ่งมีความสอดคล้องกับการมอบหมายนโยบายหลักข้อหนึ่งของผู้บัญชาการกองทัพอากาศ ให้ดำเนินงานด้านกิจการพลเรือนอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทุกรูปแบบให้กับกองทัพอากาศ ในการปฏิบัติงานเพื่อเป็นกองทัพอากาศที่ประชาชนเชื่อมั่นและภาคภูมิใจ ซึ่งเป็นแนวทางนโยบายเดียวกับผู้บัญชาการฐานทัพเรือสัตหีบด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ฐานทัพเรือสัตหีบยังได้มีการสนับสนุนงานตามโครงการพระราชดำริ และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริอย่างเต็มขีดความสามารถให้แพร่หลายเป็นที่ประจักษ์และเกิดประโยชน์ในวงกว้าง อาทิเช่น การปลูกฝังให้ข้าราชการในสังกัดและประชาชนน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการดำเนินชีวิต การแนะนำอบรมด้านการส่งเสริมอาชีพ การสร้างพื้นที่ค้าขายในบริเวณอ่าวตงตาล ปรับปรุงภูมิทัศน์ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อรองรับจำนวนนักท่องเที่ยว เป็นต้น ด้านการสาธารณสุข ฐานทัพเรือสัตหีบ มีการจัดสรรที่พำนักกักตัวตามหลักปฏิบัติมาตรฐานความปลอดภัย สุขอนามัย สำหรับผู้มีความเสี่ยงการติดเชื้อโควิด 19 (COVID 19) ที่แพร่ระบาดไปทั่วโลกอยู่ขณะนี้ จะเห็นได้ว่า ฐานทัพเรือสัตหีบมีส่วนร่วมในการพัฒนาประชาชน พัฒนาท้องถิ่น เสริมสร้างศักยภาพของฐานทัพเรือ และระบบป้องกันประเทศให้มีความพร้อมในการพิทักษ์รักษาเอกราช อธิปไตย ความมั่นคง และผลประโยชน์แห่งชาติ และรวมทั้งปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในทุกรูปแบบ (<http://www.sattahibase.navy.mi.th/index.php/organization/index> ออนไลน์ , 2564)

ตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 กำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องจัดให้มีข้อมูลข่าวสารของราชการไว้ให้ประชาชนเข้าตรวจดูได้ กองทัพอากาศจึงได้จัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารขึ้นเมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2542 เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารตามมาตรา 9 โดยกำหนดให้มีศูนย์ดังกล่าวประจำแต่ละพื้นที่และหนึ่งในนั้นคือ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารกองทัพอากาศพื้นที่สัตหีบ ตั้งอยู่ที่กองบัญชาการฐานทัพเรือสัตหีบ โดยเริ่มดำเนินการอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 11 เมษายน พ.ศ. 2550 มีชื่อว่า ศูนย์ข้อมูลข่าวสารพื้นที่สัตหีบ หรือ ศชส.สัตหีบ

### ความสำคัญของปัญหา

ฐานทัพเรือสัตหีบมีการนำเสนอและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ขององค์กร หน่วยงานในองค์กร การปรับเปลี่ยนบุคลากรและผลงาน ผ่านสื่อต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ ในช่วงเวลาที่ผ่านมา การรับข้อมูลข่าวสารจากหน่วยงานฐานทัพเรือสัตหีบมีลักษณะการสื่อสารในท้องถิ่นคือ การกระจายเสียงตามสาย สถานีวิทยุทหารเรือ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น ลักษณะดังกล่าวพบว่า เป็นการสื่อสารทางเดียว หน่วยงานฯ ไม่สามารถทราบได้ถึงขอบเขตและ

คัดกรองประชาชน ในการเปิดรับข่าวสารว่าเป็นกลุ่มใด ข้อมูลทั่วถึงหรือไม่ ข่าวสารที่ได้รับมีความเข้าใจถูกต้องมากน้อยเพียงใด เสี่ยงต่อความคลาดเคลื่อนของข่าวสาร ส่งผลกระทบต่อตามมาคือ ภาพลักษณ์องค์กรด้านต่างๆ การมีส่วนร่วมกับประชาชนในพื้นที่อาจไม่ตรงตามเป้าหมายหรือความต้องการของชุมชนสัดหีบและยิ่งไปกว่านั้น การกระจายข่าวในลักษณะสื่อสารระหว่างบุคคลด้วยแล้ว อาจทำให้เนื้อหาและรายละเอียดมีความคลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์อันดีงามและความน่าเชื่อถือของหน่วยงานในสังกัดของฐานทัพเรือสัดหีบ

จากที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยเกิดแนวความคิดในการจัดหาแนวทาง วิธีการในการรับข้อมูลข่าวสารของประชาชนในแบบลักษณะที่แตกต่างกัน โดยอ้างถึงการพัฒนาระบบการรับรู้ข่าวสารในโลกปัจจุบันเช่น การสื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต (Internet) สื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) โดยข่าวสารสามารถเผยแพร่ได้อย่างรวดเร็วกว่าวิธีดังที่กล่าวมาก่อนหน้านี้ รวมถึงความสามารถรับฟังผลตอบรับจากประชาชนได้อย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดเป็นความสนใจทำการศึกษาเรื่องการเปิดรับข่าวสารและการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัดหีบ จังหวัดชลบุรี เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของกองทัพเรือ เกิดการพัฒนาแบบตรงกลุ่มเป้าหมายทั้งภาคส่วนราชการและประชาชนในพื้นที่สัดหีบให้มีประสิทธิภาพและเปิดประโยชน์สูงสุด ([http://www.sattahibase.navy.mi.th/unit/datacenter\\_temp/bio.php](http://www.sattahibase.navy.mi.th/unit/datacenter_temp/bio.php) ออนไลน์ , 2563)

#### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากร การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัดหีบจังหวัดชลบุรี
2. เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากร กับ การเปิดรับข่าวสารของฐานทัพเรือสัดหีบจังหวัดชลบุรี
3. เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากร กับ การรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัดหีบ จังหวัดชลบุรี
4. เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัดหีบจังหวัดชลบุรี

#### สมมติฐานการวิจัย

1. ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับฐานทัพเรือสัดหีบจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน
2. ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัดหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน
3. ประชาชนที่มีการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัดหีบจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

#### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การเปิดรับข่าวสารและการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัดหีบจังหวัดชลบุรี โดยใช้การสนทนากลุ่ม

### ขั้นตอนการดำเนินงาน

งานวิจัยครั้งนี้ ใช้รูปแบบของการศึกษาวิจัยเป็นเชิงปริมาณ (Quantitative study) ในรูปแบบของการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) แบบวัดผลครั้งเดียว (One-shot case study) ทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

### ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

ประชากรในการศึกษาวิจัย ได้แก่ เพศชายและเพศหญิงทั่วไปในพื้นที่อำเภอสตึกที่มีอายุต่ำกว่า 20 - 60 ปี ขึ้นไป และการเปิดรับข่าวสารผ่านช่องทางทั้งออนไลน์ และออฟไลน์

### กลุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำ การเลือกกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง โดยใช้การสุ่ม แบบหลายขั้นตอน (multi-stage sampling) โดยเรียงลำดับขั้นตอนดังต่อไปนี้ การสุ่มตัวอย่างแบบ เฉพาะเจาะจง (purposive sampling) ผู้วิจัยได้ทำการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (purposive sampling) โดยจะเก็บกลุ่มตัวอย่างผ่านสื่อออนไลน์ ในการเก็บกลุ่มตัวอย่างโดยโพสต์แบบสอบถามไปที่ กลุ่มเฟสบุ๊ค (Facebook Group) ดังนี้

1. สัตหีบ...เจ้าเอย
2. ชุมชนจันทน์บ้านชากแง้ว
3. แสมสารบ้านเรา
4. ชุมชนคนรักสัตหีบ
5. ที่นี่ “สัตหีบ”

เมื่อทำการคัดเลือกกลุ่มเฟสบุ๊ค (Facebook Group) ที่จะใช้เก็บข้อมูลแล้ว ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มเฟสบุ๊ค (Facebook Group) ทั้ง 5 กลุ่ม โดยใช้วิธีการสุ่มแบบ กำหนดจำนวนตัวอย่าง (quota sampling) โดยกำหนดให้มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างแผนเฉพาะเท่า ๆ กัน คือ กลุ่มละ 80 คน ดังนั้นจะได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง

เมื่อกำหนดกลุ่มจำนวนตัวอย่างของแต่ละกลุ่มแล้ว ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (accidental sampling) เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติที่ใช่ เข้ามาตอบแบบสอบถาม เพื่อที่จะเก็บกลุ่มตัวอย่างให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

งานวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (questionnaire) ที่เป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ (check list) และแบบสอบถามประมาณค่าตามแบบลิเคิร์ตสเกล (Likert scale) ที่ใช้เก็บข้อมูลจากผู้ศึกษาสร้างขึ้นเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาซึ่งสร้างขึ้นโดยศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยและสอบถามจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ที่มีความรู้ความชำนาญเกี่ยวกับการวิจัย

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การสร้างเครื่องมือแบบสอบถาม ผู้ศึกษาได้สร้างแบบสอบถามตามขั้นตอน ดังนี้

1. ผู้ศึกษาได้ศึกษาจากเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นกรอบข้อมูลเบื้องต้นแล้ว กำหนดข้อคำถามให้ครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการจะศึกษา
2. นำข้อมูลที่ได้นำมาสร้างแบบสอบถาม
3. นำแบบสอบถามที่ได้สร้างขึ้นเสนอผู้เชี่ยวชาญ และผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อตรวจสอบความถูกต้องตรงตามเนื้อหา และความเหมาะสมที่จะใช้ในการเก็บข้อมูล และพิจารณาแก้ไขให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
4. นำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุง และพิจารณารับรองจากผู้เชี่ยวชาญ และ

ผู้ทรงคุณวุฒิไปใช้ในการเก็บข้อมูลต่อไป

โดยจากการคำนวณหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น พบว่ามีค่าความเชื่อมั่น มากกว่า 0.80 โดย

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้ภาพลักษณ์ฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.95

ซึ่งจากค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามที่พบ สามารถสรุปได้ว่า แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมีความ เชื่อมั่นสูง สามารถนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างได้จริง

#### **การวิเคราะห์ข้อมูล**

หลังจากเก็บข้อมูลครบถ้วน ผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้องของแบบสอบถาม จากนั้นจึงนำแบบสอบถามมาลงรหัส (coding) ตามวิธีการวิจัยทางสถิติ และดำเนินการประมวลผลด้วย คอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS for Windows

#### **การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติดังนี้**

สถิติวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive statistics analysis) โดยใช้ค่าร้อยละ (Percentage) ความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) ค่าความแปรปรวน (Variance) และนำเสนอข้อมูลในตารางเพื่ออธิบายเบื้องต้นเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่าง

สถิติวิเคราะห์เชิงอนุมาน (Inferential statistical analysis) เพื่อทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 (Chi-square)

สมมติฐานที่ 2 (t-test / ANOVA) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) และการเปรียบเทียบเชิงซ้อนด้วย LSD

สมมติฐานที่ 3 (t-test / ANOVA) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) และการเปรียบเทียบเชิงซ้อนด้วย LSD

#### **ด้านระยะเวลา**

การศึกษาวิจัย เรื่อง การเปิดรับข่าวสารและการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยได้กำหนดระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย โดยเริ่มจากที่ได้รับการพิจารณาอนุมัติเค้าโครงวิทยานิพนธ์ตั้งแต่วันที่ เดือน มิถุนายน พ.ศ.2563 ถึงเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ.2564 รวมเป็นระยะเวลา 9 เดือน

#### **พื้นที่วิจัย**

การวิจัยในครั้งนี้มีพื้นที่การวิจัย คือ กลุ่มเฟซบุ๊ก (Facebook Group) ที่เกี่ยวข้องกับ การเปิดรับข่าวสารและการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี

#### **สรุปผลการศึกษา**

จากการศึกษาวิจัย เรื่อง “การเปิดรับข่าวสารและการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบจังหวัด ชลบุรี” ผลการวิจัยมีดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ สถานภาพ และรายได้

ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

จากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง พบว่า ประชาชนที่เป็นเพศหญิง จำนวน 262 คน มากที่สุด คิด เป็นร้อยละ 65.50 รองลงมา คือ เพศชาย จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.50 ส่วนใหญ่ มีอายุ 20-30 ปี จำนวน 139 คน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.80 รองลงมา คือ อายุ 31-40 ปี จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ

24.50 และน้อยที่สุด คือ อายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.80 ส่วนใหญ่ มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 164 คน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.00 รองลงมา คือ ระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.50 และน้อยที่สุด คือ ระดับการศึกษาประถมศึกษา จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.80 ส่วนใหญ่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 126 คน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.50 รองลงมา คือ อาชีพพนักงานเอกชน/รับจ้างทั่วไป จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.80 และน้อยที่สุด คือ อาชีพว่างงาน จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.80 ส่วนใหญ่ มีสถานภาพโสด จำนวน 197 คน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.30 รองลงมา คือ สถานภาพสมรส จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 46.00 และน้อยที่สุด คือ สถานภาพหม้าย จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 ส่วนใหญ่ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท จำนวน 142 คน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.50 รองลงมา คือ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23.00 และน้อยที่สุด คือ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.80

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารฐานทัพรือสตั้หีบ จังหวัดชลบุรี

ช่องทางการเปิดรับข่าวสาร ผ่านสื่อออนไลน์

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีช่องทางการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ ผ่านช่องทางการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อ Facebook จำนวน 314 คน มากที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 78.50 รองลงมา คือ ผ่านช่องทางการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่ออื่น ๆ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.80 และน้อยที่สุด คือ ผ่านช่องทางการเปิดรับข่าวสารผ่าน Youtube จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00

ช่องทางการเปิดรับข่าวสาร ผ่านสื่อออฟไลน์

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีช่องทางการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อออฟไลน์ ผ่านช่องทางการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อ โทรทัศน์/ทีวีท้องถิ่น จำนวน 174 คน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.50 รองลงมา คือ ผ่านช่องทางการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อบุคคล เช่น บุคลากรของฐานทัพรือสตั้หีบ จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.80 และน้อยที่สุด คือ ผ่านช่องทางการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อกิจกรรม เช่น กิจกรรมจิตอาสา จำนวน 7 คนคิดเป็นร้อยละ 1.80

วัตถุประสงค์การเปิดรับข่าวสารของฐานทัพรือสตั้หีบ จังหวัดชลบุรี

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์การเปิดรับข่าวสารของฐานทัพรือสตั้หีบ จังหวัดชลบุรี เพื่อติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ของฐานทัพรือสตั้หีบ จังหวัดชลบุรี จำนวน 245 คน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.20 รองลงมา คือ มีวัตถุประสงค์การเปิดรับข่าวสารของฐานทัพรือสตั้หีบ จังหวัดชลบุรี เพื่อติดตามสถานการณ์ความคืบหน้าในปัจจุบัน จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 28.20 และน้อยที่สุด คือ มีวัตถุประสงค์การเปิดรับข่าวสารของฐานทัพรือสตั้หีบ จังหวัดชลบุรี เพื่ออื่น ๆ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.75

ประเภทเนื้อหาข่าวสารที่เปิดรับของฐานทัพรือสตั้หีบ จังหวัดชลบุรี

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีประเภทเนื้อหาข่าวสารที่เปิดรับของฐานทัพรือสตั้หีบ จังหวัดชลบุรี เนื้อหาเกี่ยวกับสาธารณูปโภค เช่น กิจการไฟฟ้า กิจการประปา จำนวน 122 คน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.50 รองลงมา คือ เนื้อหาเกี่ยวกับยุทธการ เช่น สนับสนุนกำลังรบ จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 และน้อยที่สุดคือเนื้อหาเกี่ยวกับประชาสัมพันธ์ เช่น การสมัครเปิดสอบบรรจุข้าราชการจำนวน 67 คนคิดเป็นร้อยละ 16.80

ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารของฐานทัพรือสตั้หีบ จังหวัดชลบุรี

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารของฐานทัพรือสตั้หีบ จังหวัดชลบุรี น้อย จำนวน 245 คน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.30 รองลงมา คือ ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารของฐาน

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 7 “วิถีพุทธ วิถีชุมชน รากฐานชีวิตคนเชิงสังคมล้ำนानในสังคมวิถีใหม่” วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 ณ วิทยาลัยสงฆ์สาปูน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ปานกลาง จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 33.80 และน้อยที่สุด คือ ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี มากที่สุด จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.30

ประเด็นคาดหวังที่จะเปิดรับข่าวสารของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีประเด็นคาดหวังที่จะเปิดรับข่าวสารของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ข่าวสารเกี่ยวกับอื่น ๆ จำนวน 169 คน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.30 รองลงมา คือ ข่าวสารเกี่ยวกับ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจในท้องถิ่น จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 37.30 และน้อยที่สุด คือ ข่าวสารเกี่ยวกับ สาธารณูปโภค เช่น กิจการไฟฟ้า กิจการประปา จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.50

ช่องทางการเปิดรับข่าวสารที่สะดวก

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีช่องทางการเปิดรับข่าวสารที่สะดวก ผ่านช่องทางการเปิดรับข่าวสารผ่าน โทรศัพท์ ทวีทัศน์ จำนวน 311 คน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77.80 รองลงมา คือ ผ่านช่องทางการเปิดรับข่าวสารผ่าน ป้ายโฆษณา จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.50 และน้อยที่สุด คือ ผ่านช่องทางการเปิดรับข่าวสารผ่าน Youtube จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80

การได้ประโยชน์จากการเปิดรับข่าวสารของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีการได้ประโยชน์จากการเปิดรับข่าวสารของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี คือ ได้ประโยชน์ในการเห็นถึงศักยภาพของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี จำนวน 222 คน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.50 รองลงมา คือ ได้ประโยชน์ในการเห็นการพัฒนาองค์กรเป็นไปตามข้อเสนอแนะหรือนโยบาย จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 และน้อยที่สุด คือ ได้ประโยชน์ในการนำข่าวสารไปใช้พูดคุยกับบุคคลอื่น ๆ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.30

แนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวสารของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีแนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวสารของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยมีแนวโน้มที่จะเปิดรับ จำนวน 349 คน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 87.30 รองลงมา คือ มีแนวโน้มที่ไม่แน่ใจที่จะเปิดรับ จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.80 และน้อยที่สุด คือ มีแนวโน้มที่จะไม่เปิดรับ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00

การแนะนำบุคคลอื่นให้เปิดรับข่าวสารของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีการแนะนำบุคคลอื่นให้เปิดรับข่าวสารของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยมีการแนะนำบุคคลอื่นให้เปิดรับข่าวสาร จำนวน 330 คน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 82.50 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจที่จะแนะนำบุคคลอื่นให้เปิดรับข่าวสาร จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.30 และน้อยที่สุด คือ ไม่แนะนำบุคคลอื่นให้เปิดรับข่าวสาร จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.30

ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี

ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้แบ่งความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารและการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบจังหวัดชลบุรี ออกเป็น 4 ด้าน โดยพบว่า ประชาชน จำนวน 400 คน มีความคิดเห็นที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารและการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบโดยรวมอยู่ในระดับสูงมาก เมื่อพิจารณาในรายด้านพบว่า ประชาชนให้ความสำคัญกับฐานทัพเรือสัตหีบ คือ ด้านผลงาน และที่น้อยที่สุด คือ ด้านบุคลากร และผลการศึกษาโดยพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ด้านองค์กร

แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ด้านองค์กร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.57 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้เกี่ยวกับความพร้อม ความสะอาด และความทันสมัยของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.62

อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ มีการรับรู้เกี่ยวกับเขตรับผิดชอบของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.56 และน้อยที่สุด คือ มีการรับรู้เกี่ยวกับนโยบาย วิสัยทัศน์ และพันธกิจขององค์กร อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.53

#### ด้านบุคลากร

แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.53 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้เกี่ยวกับความเข้มแข็ง และความเชื่อมั่น มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.62 อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ มีการรับรู้เกี่ยวกับหน้าที่การปฏิบัติงาน ค่าเฉลี่ย 3.54 อยู่ในระดับมาก และน้อยที่สุด คือ มีการรับรู้เกี่ยวกับความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน ค่าเฉลี่ย 3.44 อยู่ในระดับมาก

#### ด้านผลงาน

แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ด้านผลงาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.67 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้เกี่ยวกับการป้องกันชายฝั่ง และทรัพยากรทางทะเล เช่น การรักษาปกป้องเขตน่านน้ำอ่าวไทย ค่าเฉลี่ย 3.71 อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ มีการรับรู้เกี่ยวกับการช่วยเหลือสาธารณภัย เช่น อัคคีภัย อุทกภัย และโรคระบาดในมนุษย์ ค่าเฉลี่ย 3.69 อยู่ในระดับมาก และน้อยที่สุด คือ มีการรับรู้เกี่ยวกับการป้องกัน และการแก้ปัญหาเสพติดในพื้นที่สัตหีบ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 อยู่ในระดับมาก

#### ด้านความน่าเชื่อถือ

แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ด้านความน่าเชื่อถือ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.67 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้เกี่ยวกับผลงานที่เป็นความภาคภูมิใจ เช่น งานยุทธการสนับสนุนกำลังรบทางเรือของประเทศไทย เป็นต้น ค่าเฉลี่ย 3.77 อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ มีการรับรู้การบริหารงานด้วยคุณธรรมจริยธรรม ค่าเฉลี่ย 3.66 อยู่ในระดับมาก และน้อยที่สุด คือ มีการรับรู้การใช้งบประมาณอย่างโปร่งใส ค่าเฉลี่ย 3.59 อยู่ในระดับมาก ผลการศึกษาตามสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

พบว่า ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ สถานภาพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ส่งผลต่อการเปิดรับข่าวสาร และการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับสถิติ 0.05 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า

#### จำแนกตามอายุ

สมมติฐานที่ 1.1 อายุแตกต่างกัน มีการแนะนำบุคคลอื่นให้เปิดรับข่าวสารของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน  $H_0$ : อายุที่แตกต่างกัน มีการแนะนำบุคคลอื่นให้เปิดรับข่าวสารของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2 อายุแตกต่างกัน มีประเด็นคาดหวังที่จะเปิดรับข่าวสารของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน  $H_0$ : อายุที่แตกต่างกัน มีประเด็นคาดหวังที่จะเปิดรับข่าวสารของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรีไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3 อายุแตกต่างกัน มีแนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวสารของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน  $H_0$ : อายุที่แตกต่างกัน มีแนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวสารของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน



สมมติฐานที่ 1.4 อายุแตกต่างกัน มีการได้ประโยชน์จากการเปิดรับข่าวสารของฐานทัพอเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน  $H_0$ : อายุที่แตกต่างกัน มีการได้ประโยชน์จากการเปิดรับข่าวสารของฐานทัพอเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.5 อายุแตกต่างกัน ประเภทเนื้อหาข่าวสารที่เปิดรับของฐานทัพอเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน  $H_1$ : อายุที่แตกต่างกัน มีประเภทเนื้อหาข่าวสารที่เปิดรับของฐานทัพอเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

โดยประชาชนที่มีอายุแตกต่างกัน มีประเภทเนื้อหาข่าวสารที่เปิดรับของฐานทัพอเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน โดยประชาชนที่มีอายุต่ำกว่า 20 - 30 ปี มีการเปิดรับประเภทเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรม CSR มากที่สุด ขณะที่ประชาชนที่มีอายุ 31 - 50 ปี มีการเปิดรับประเภทเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับสาธารณูปโภคมากที่สุด และขณะที่ประชาชนที่มีอายุ มากกว่า 60 ปี ขึ้นไป มีการเปิดรับประเภทเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับยุทธการมากที่สุด

สมมติฐานที่ 1.6 ระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีการแนะนำบุคคลอื่นให้เปิดรับข่าวสารของฐานทัพอเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน  $H_0$ : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีการแนะนำบุคคลอื่นให้เปิดรับข่าวสารของฐานทัพอเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.7 ระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีประเด็นคาดหวังที่จะเปิดรับข่าวสารของฐานทัพอเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน  $H_0$ : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีประเด็นคาดหวังที่จะเปิดรับข่าวสารของฐานทัพอเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.8 ระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีแนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวสารของฐานทัพอเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน  $H_0$ : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีแนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวสารของฐานทัพอเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.9 ระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีการได้ประโยชน์จากการเปิดรับข่าวสารของฐานทัพอเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน  $H_0$ : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีการได้ประโยชน์จากการเปิดรับข่าวสารของฐานทัพอเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.10 ระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีประเภทเนื้อหาข่าวสารที่เปิดรับของฐานทัพอเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน  $H_0$ : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีประเภทเนื้อหาข่าวสารที่เปิดรับของฐานทัพอเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.11 อาชีพแตกต่างกัน มีการแนะนำบุคคลอื่นให้เปิดรับข่าวสารของฐานทัพอเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน  $H_0$ : อาชีพที่แตกต่างกัน มีการแนะนำบุคคลอื่นให้เปิดรับข่าวสารของฐานทัพอเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.12 อาชีพแตกต่างกัน มีประเด็นคาดหวังที่จะเปิดรับข่าวสารของฐานทัพอเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน  $H_1$ : อาชีพที่แตกต่างกัน มีประเด็นคาดหวังที่จะเปิดรับข่าวสารของฐานทัพอเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

โดยประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีประเด็นคาดหวังที่จะเปิดรับข่าวสารของฐานทัพอเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน โดยประชาชนที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ พ่อบ้าน/แม่บ้าน ว่างาน อื่น ๆ มีประเด็นคาดหวังที่จะเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับอื่น ๆ มากที่สุด ขณะที่ประชาชนที่มีอาชีพพนักงานเอกชน/รับจ้างทั่วไป ประกอบธุรกิจส่วนตัว มีประเด็นคาดหวังที่จะเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจในท้องถิ่น มากที่สุด

สมมติฐานที่ 1.13 อาชีพแตกต่างกัน มีแนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวสารของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน  $H_0$ : อาชีพที่แตกต่างกัน มีแนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวสารของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.14 อาชีพแตกต่างกัน มีการได้ประโยชน์จากการเปิดรับข่าวสารของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน  $H_0$ : 14 อาชีพที่แตกต่างกัน มีการได้ประโยชน์จากการเปิดรับข่าวสารของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.15 อาชีพแตกต่างกัน มีประเภเนื้อหาข่าวสารที่เปิดรับของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน  $H_1$ : อาชีพที่แตกต่างกัน มีประเภเนื้อหาข่าวสารที่เปิดรับของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

โดยประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีประเภเนื้อหาข่าวสารที่เปิดรับของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน โดยประชาชนที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา และอาชีพอื่น ๆ มีประเภเนื้อหาข่าวสารที่เปิดรับเกี่ยวกับกิจกรรม CSR มากที่สุด ขณะที่ประชาชนที่มีอาชีพ พนักงานเอกชน/รับจ้างทั่วไป ประกอบธุรกิจส่วนตัว มีประเภเนื้อหาข่าวสารที่เปิดรับเกี่ยวกับยุทธการ มากที่สุด และประชาชนที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ พ่อบ้าน/แม่บ้าน ว่างาน มีประเภเนื้อหาข่าวสารที่เปิดรับเกี่ยวกับสาธารณูปโภค มากที่สุด

สมมติฐานที่ 2 ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

จำแนกตามอายุ

สมมติฐานที่ 2.1 อายุแตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม แตกต่างกัน  $H_0$ : อายุที่แตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม ไม่แตกต่างกัน

จำแนกตามระดับการศึกษา

สมมติฐานที่ 2.2 ระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม แตกต่างกัน  $H_0$ : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม ไม่แตกต่างกัน

จำแนกตามอาชีพ

สมมติฐานที่ 2.3 อาชีพแตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม แตกต่างกัน  $H_1$ : อาชีพที่แตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม แตกต่างกัน

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างอาชีพกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One-Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. ของการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม เท่ากับ 0.04 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$  และยอมรับสมมติฐาน  $H_1$  แสดงว่า ประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม แตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างอาชีพกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม โดยจำแนกอาชีพเป็นรายคู่ โดยทำการทดสอบว่าคู่ไหนมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม แตกต่างกัน ทำการทดสอบด้วย การเปรียบเทียบพหุคูณ (multiple comparison) โดยใช้วิธีการทดสอบ L.S.D. Test

แสดงการเปรียบเทียบคู่อาชีพที่มีคะแนนเฉลี่ยการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ประชาชนที่มีอาชีพพนักงานเรียน/นักศึกษา จะมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม มากกว่า ประชาชนที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานเอกชน/รับจ้างทั่วไป ประกอบธุรกิจส่วนตัว และอาชีพอื่น ๆ ในขณะที่อาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม น้อยกว่า ประชาชนที่มีอาชีพว่างงาน

สมมติฐานที่ 3 ประชาชนที่มีการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

จำแนกตามผ่านสื่อออนไลน์

สมมติฐานที่ 3.1 ช่องทางการเปิดรับข่าวสาร ผ่านสื่อออนไลน์ แตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม แตกต่างกัน  $H_0$ : ช่องทางการเปิดรับข่าวสาร ผ่านสื่อออนไลน์ ที่แตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม ไม่แตกต่างกัน

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างช่องทางการเปิดรับข่าวสาร ผ่านสื่อออนไลน์ กับการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ F-test วิธี One-Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. ของการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม เท่ากับ 0.16 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน  $H_0$  และปฏิเสธสมมติฐาน  $H_1$  แสดงว่า ประชาชนที่มีช่องทางการเปิดรับข่าวสาร ผ่านสื่อออนไลน์แตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม ไม่แตกต่างกัน

จำแนกตามผ่านสื่อออฟไลน์

สมมติฐานที่ 3.2 ช่องทางการเปิดรับข่าวสาร ผ่านสื่อออฟไลน์ แตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน  $H_1$ : ช่องทางการเปิดรับข่าวสาร ผ่านสื่อออฟไลน์ ที่แตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม แตกต่างกัน

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างช่องทางการเปิดรับข่าวสาร ผ่านสื่อออฟไลน์ กับการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One-Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. ของการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม เท่ากับ 0.00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$  และยอมรับสมมติฐาน  $H_1$  แสดงว่า ประชาชนที่มีช่องทางการเปิดรับข่าวสาร ผ่านสื่อออฟไลน์ แตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม แตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างช่องทางการเปิดรับข่าวสาร ผ่านสื่อออฟไลน์กับการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม โดยจำแนกช่องทางการเปิดรับข่าวสาร ผ่านสื่อออฟไลน์ เป็นรายคู่ โดยทำการทดสอบว่าคู่ไหนมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรีโดยรวม แตกต่างกัน ทำการทดสอบด้วย การเปรียบเทียบพหุคูณ (multiple comparison) โดยใช้วิธีการทดสอบ L.S.D. Test

แสดงการเปรียบเทียบคู่ช่องทางการเปิดรับข่าวสาร ผ่านสื่อออฟไลน์ ที่มีคะแนนเฉลี่ยการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D. ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ประชาชนที่มีช่องทางการเปิดรับข่าวสาร ผ่านสื่อออฟไลน์ ส่วนใหญ่มีช่องทางการเปิดรับข่าวสาร ผ่านสื่อออฟไลน์ ผ่านโทรทัศน์/ทีวีท้องถิ่น จะมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม มากกว่า ประชาชนที่มีช่องทางการเปิดรับข่าวสาร ผ่านสื่อออฟไลน์ โดยสื่อวิทยุ/วิทยุท้องถิ่น สื่อกิจกรรม สื่อ

บุคคล และสื่ออื่น ๆ แต่ในขณะที่ประชาชนที่มีช่องทางในการเปิดรับข่าวสาร ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อบุคคล น้อยกว่าสื่ออื่น ๆ

จำแนกตามความพึงพอใจ

สมมติฐานที่ 3.3 ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม แตกต่างกัน  $H_1$ : ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ที่แตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม แตกต่างกัน

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรีกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ  $F$ -test วิธี One-Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. ของการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม เท่ากับ 0.00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$  และยอมรับสมมติฐาน  $H_1$  แสดงว่า ประชาชนที่มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม แตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรีกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม โดยจำแนกความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี เป็นรายคู่ โดยทำการทดสอบว่าคู่ไหนมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม แตกต่างกัน ทำการทดสอบด้วย การเปรียบเทียบพหุคูณ (multiple comparison) โดยใช้วิธีการทดสอบ L.S.D. Test

แสดงการเปรียบเทียบคู่ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรีที่มีคะแนนเฉลี่ยการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D. ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ประชาชนที่มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารระดับมากที่สุด จะมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม มากกว่า ประชาชนที่มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารระดับมาก แต่น้อยกว่า ประชาชนที่มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารระดับปานกลาง และระดับน้อย ในขณะที่ประชาชนที่มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารระดับมาก จะมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม น้อยกว่า ประชาชนที่มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารระดับปานกลาง และระดับน้อย

จำแนกตามแนวโน้ม

สมมติฐานที่ 3.4 แนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวสารของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน  $H_1$ : แนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวสารของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ที่แตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม แตกต่างกัน

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างแนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวสารของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรีกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ  $F$ -test โดยวิธี One-Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. ของการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม เท่ากับ 0.00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$  และยอมรับสมมติฐาน  $H_1$  แสดงว่า ประชาชนที่มีแนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวสารของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม แตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างแนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวสารของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรีกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม โดยจำแนกแนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวสารของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี เป็นรายคู่ โดยทำการทดสอบว่าคู่นั้นมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรีโดยรวม แตกต่างกัน ทำการทดสอบด้วย การเปรียบเทียบพหุคูณ (multiple comparison) โดยใช้วิธีการทดสอบ L.S.D. Test

แสดงการเปรียบเทียบคู่แนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวสารของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรีกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D. ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ประชาชนที่มีแนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวสารของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ที่จะเปิดรับข่าวสาร จะมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยรวม มากกว่า ประชาชนที่มีแนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวสารของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ที่ไม่แน่ใจที่จะเปิดรับข่าวสาร  
อภิปรายผลการศึกษา

การเปิดรับข่าวสารและการรับรู้ภาพลักษณ์ของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี

แนะนำบุคคลอื่นให้เปิดรับข่าวสาร พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นประชาชนมีการแนะนำบุคคลอื่นให้เปิดรับข่าวสาร มากที่สุด คือ แนะนำบุคคลอื่นให้เปิดรับข่าวสาร แนะนำ รองลงมา คือ แนะนำบุคคลอื่นให้เปิดรับข่าวสาร ไม่แน่ใจ และน้อยที่สุด คือ แนะนำบุคคลอื่นให้เปิดรับข่าวสาร ไม่แนะนำ

ทั้งนี้เนื่องจาก ส่วนใหญ่พื้นที่อำเภอสัตหีบเป็นพื้นที่เขตปกครองของฐานทัพเรือ ซึ่งทำให้ประชาชนต้องมีการแนะนำบุคคลอื่นให้เปิดรับข่าวสารของฐานทัพเรือสัตหีบ เพื่อทราบสถานการณ์ในปัจจุบัน เช่น ระบบสาธารณสุข โภค ไฟฟ้า ประปา เปิด-ปิด ช่วงเวลาใด และราคาหน่วยละเท่าไร

ช่องทางการเปิดรับข่าวสาร ผ่านสื่อออนไลน์ พบว่า พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นประชาชนมีช่องทางการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ มากที่สุด คือ ช่องทางการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อ Facebook รองลงมา คือ ช่องทางการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่ออื่น ๆ และน้อยที่สุด คือ ช่องทางการเปิดรับข่าวสารผ่าน Youtube

ทั้งนี้เนื่องจาก ประชาชนในปัจจุบันให้ความสำคัญกับสื่อ Facebook เพราะสามารถใช้ในการเปิดรับข่าวสาร และติดตามข่าวต่าง ๆ ที่ฐานทัพเรือสัตหีบ ได้นำเสนอในด้านต่าง ๆ ผ่านเพจ Facebook ในปัจจุบันองค์กรรัฐนิยมหันมาทำเพจ Facebook เป็นของตนเอง เพื่อแสดง พันธกิจ และภารกิจ เช่น การสัมมนา เรื่องการสร้างการรับรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับบ้านพักอาศัยฐานทัพเรือสัตหีบ

มีความสอดคล้องกับ รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย (เมืองพัทยา , ออนไลน์, 2558) กล่าวว่า คนไทยนั้นมีการใช้งานโทรศัพท์มือถือโดยการเข้าใช้สื่ออินเทอร์เน็ต เฉลี่ย 5.7 ชั่วโมงต่อวัน รองลงมาคือคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะและ คอมพิวเตอร์พกพา ทั้งนี้จากการสำรวจกิจกรรมยอดนิยมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่อันดับ 1 คือ โซเชียลเน็ตเวิร์ค ซึ่งคนไทยนิยมใช้เฟซบุ๊ก บ่อยที่สุดถึง 92.1 เปอร์เซ็นต์

ช่องทางการเปิดรับข่าวสาร ผ่านสื่อออฟไลน์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นประชาชนมีช่องทางการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อออฟไลน์ มากที่สุด คือ ช่องทางการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อ โทรทัศน์/ทีวีท้องถิ่น รองลงมา คือ ช่องทางการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อบุคคล เช่น บุคลากรของฐานทัพเรือสัตหีบ และน้อยที่สุด คือช่องทางการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อกิจกรรม เช่น กิจกรรมจิตอาสา

ทั้งนี้เนื่องจาก ส่วนใหญ่ฐานทัพเรือสัตหีบใช้ช่องทางเผยแพร่ข่าวสารผ่าน โทรทัศน์/ทีวีท้องถิ่น เป็นส่วนใหญ่ เช่น การรายงานข่าวประชาสัมพันธ์ เรื่อง กำหนดการเกณฑ์ทหาร เม.ย.64

ประเภทข่าวสารที่เปิดรับ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นประชาชนมีประเภทข่าวสารที่เปิดรับ มากที่สุด คือ ประเภทข่าวสารเนื้อหาเกี่ยวกับสาธารณสุข โภค เช่น กิจกรรมไฟฟ้า กิจกรรมประปา รองลงมา คือ ประเภทข่าวสาร

เนื้อหาเกี่ยวกับยุทธการ เช่น สนับสนุนกำลังรบ และน้อยที่สุด คือ ประเภทข่าวสารเนื้อหาเกี่ยวกับประชาสัมพันธ เช่น การสมัครเปิดสอบบรรจุข้าราชการ

ทั้งนี้เนื่องจาก สาธารณูปโภคดังกล่าวทั้งกิจการไฟฟ้าและกิจการประปา ดำเนินกิจการโดยหน่วยงานในสังกัดฐานทัพเรือสัตหีบ การให้บริการ การปรับปรุง การพัฒนา การแก้ไขปัญหา เมื่อระบบขัดข้อง สามารถแก้ไขปัญหาได้ฉับไว ล้วนมีผลกระทบต่อชีวิตประจำวันของประชาชนในพื้นที่อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี

ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นประชาชนมีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร มากที่สุด คือ ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารน้อย รองลงมา คือ ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารปานกลาง และน้อยที่สุด คือ ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารมากที่สุด

ทั้งนี้เนื่องจาก เพราะเมื่อทราบข้อมูลข่าวสารของฐานทัพเรือสัตหีบแล้วมีผลต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ทั้งด้านบวก และด้านลบ

มีความสอดคล้องกับ งานวิจัยของ สายจิตร์ สุขสงวน (บทคัดย่อ 2546) เรื่อง “การเปิดรับข่าวสารทัศนคติ และความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการรายงานข่าวการชุมนุมลี้ลับล่องหนรอบทักษิณทางสถานีโทรทัศน์ ไทยพีบีเอส (ทีวีสาธารณะ)” การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ และมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสาร ทัศนคติ และความพึงพอใจ

ของประชาชนที่มีต่อการรายงานข่าว การชุมนุมลี้ลับล่องหนรอบทักษิณทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (ทีวีสาธารณะ)โดยศึกษาประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่าง

ชาย-หญิง ส่วนใหญ่มีการรับชมข่าว การชุมนุมลี้ลับล่องหนรอบทักษิณทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (ทีวีสาธารณะ) 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์โดยมีระยะเวลาในการรับชมมากกว่า 30 นาที-1 ชั่วโมง ซึ่งส่วนใหญ่

รับชมโดยชมเฉพาะช่วงที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ การรายงานข่าวสดจากพื้นที่ โดยเหตุผลในการรับชมเนื่องจากมีความน่าเชื่อถือ เป็นกลางมากที่สุด และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีทัศนคติในเกณฑ์บวกต่อการ

รายงานข่าวการรายงานข่าวที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นไปตามหลักจรรยาบรรณทางวิชาชีพ สื่อสารมวลชน และมีการรายงานข่าวอย่างต่อเนื่อง ทำให้ระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อ

การรายงานข่าวการชุมนุมลี้ลับล่องหนรอบทักษิณทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (ทีวีสาธารณะ)โดยรวมอยู่ในระดับที่พอใจมาก โดยมีความพึงพอใจในการรายงานข่าวที่มีความรวดเร็ว ทันสถานการณ์มากที่สุด

การได้ประโยชน์จากการเปิดรับข่าวสาร พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นประชาชนมีการได้ประโยชน์จากการเปิดรับข่าวสาร มากที่สุด คือ การได้ประโยชน์จากการเปิดรับข่าวสารในการเห็นถึงศักยภาพของฐานทัพเรือสัตหีบ

รองลงมา คือ การได้ประโยชน์จากการเปิดรับข่าวสารในการเห็นการพัฒนาองค์กรเป็นไปตามข้อเสนอแนะหรือนโยบาย และน้อยที่สุด คือ การได้ประโยชน์จากการเปิดรับข่าวสารในการนำข่าวสารไปใช้พูดคุยกับบุคคลอื่น ๆ

ทั้งนี้เนื่องจาก เขตพื้นที่อำเภอสัตหีบเป็นปกครองของฐานทัพเรือสัตหีบ การเปิดรับข่าวสารจึงเป็นประโยชน์ให้กับประชาชน และหน่วยต่าง ๆ โกล้เคียง เพื่อการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานทั้งในองค์กร และนอกองค์กร

แนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวสาร พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นประชาชนมีแนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวสาร มากที่สุด คือ แนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวสาร รองลงมา คือ แนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวสาร ไม่แน่ใจ และน้อยที่สุด คือ แนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวสาร ไม่เปิดรับ

ทั้งนี้เนื่องจาก ประชาชนในเขตพื้นที่อำเภอสัตหีบ ส่วนใหญ่ มีภูมิลำเนาเป็น ข้าราชการ ทหาร เลย ทำให้ประชาชนสนใจ และมีแนวโน้มให้เปิดรับข่าวสารของฐานทัพเรือสัตหีบ เพราะว่ามีมีความเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน และความเป็นอยู่ของครอบครัวตนเอง

มีความสอดคล้องกับ การวิจัยของ ศุจินันท์ พูลสวัสดิ์ (บทคัดย่อ 2563) เรื่อง “การเปิดรับสื่อ ความรู้ทัศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรมของประชาชนที่มีต่อกองบัญชาการกองทัพไทย” การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาว่า การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรมของประชาชนที่มีต่อกองบัญชาการกองทัพไทย โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ เก็บข้อมูลจากประชากรเป้าหมาย คนไทยที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป อาศัยอยู่ในประเทศไทย ที่รู้จักและเคยมีส่วนร่วมกักิจกรรมที่ทางกองบัญชาการกองทัพไทยจัดขึ้น ทั้งนี้ต้องไม่ใช่บุคคลที่รับราชการทหาร หรือ ผู้ที่มี ญาติ พี่ น้อง หรือเพื่อนใกล้ชิด ที่รับราชการทหาร จำนวน 400 ตัวอย่าง ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกองบัญชาการ กองทัพไทยจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด มีความรู้เกี่ยวกับกองบัญชาการกองทัพไทยในระดับสูง มีทัศนคติในเชิงบวกต่อกองบัญชาการกองทัพไทย และเคยเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางกองบัญชาการกองทัพไทยจัดขึ้น ซึ่งประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมทางทหารในงานวันเด็กแห่งชาติมากที่สุด ส่วนในด้านแนวโน้มพฤติกรรมการมีส่วนร่วมที่มีต่อกองบัญชาการกองทัพไทย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความตั้งใจจะให้การสนับสนุนและเข้าร่วมกิจกรรม หากมีการขอความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรม/โครงการเพื่อสาธารณะประโยชน์ที่ทางกองบัญชาการกองทัพไทยจัดขึ้น นอกจากนั้นยัง พบว่า การเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์กับความรู้อการเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์กับทัศนคติ ความรู้ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติ ทัศนคติมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมกักองบัญชาการกองทัพไทย และทัศนคติมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการมีส่วนร่วมกักองบัญชาการกองทัพไทย

การรับรู้ภาพลักษณ์ฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี

ด้านองค์กร พบว่า ประชาชนให้ความสำคัญกับการรับรู้เกี่ยวกับ ความพร้อม ความสะอาด และความทันสมัย ของฐานทัพเรือสัตหีบ มากที่สุด รองลงมา คือ รับรู้เกี่ยวกับ เขตรับผิดชอบของฐานทัพเรือสัตหีบ และน้อยที่สุด คือ รับรู้เกี่ยวกับ นโยบาย วิสัยทัศน์ และพันธกิจขององค์กร

ผลการวิจัยข้างต้นสอดคล้องกับ นโยบาย ผบ.ทร. แผนการปฏิบัติงานกิจกรรม 5 ส. “หน้าบ้านนำมองในบ้านนำอยู่ เหล่านาวีมีสุข” ลงวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564 โดยการให้บริการดูแลความเป็นระเบียบเรียบร้อยของพื้นที่เขตรับผิดชอบรวมทั้งอาคารที่พักอาศัย และสถานที่ การรักษาความปลอดภัยให้ประชาชนตลอดจนถึงกำลังพลกองทัพเรือในเขตพื้นที่อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี

ด้านบุคลากร พบว่า ประชาชนให้ความสำคัญกับการรับรู้เกี่ยวกับความเข้มแข็ง และความเชื่อมั่น อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ รับรู้เกี่ยวกับหน้าที่การปฏิบัติงาน และน้อยที่สุด คือ รับรู้เกี่ยวกับความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน

ผลการวิจัยข้างต้นสอดคล้องกับ นโยบาย ผบ.ทร. คุณสมบัติทหารเรือไทย

1. มีความรู้ คือ จะต้องขวนขวายหาความรู้และฝึกฝนตนเองอยู่เสมอ , รู้จักถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้อื่น และรู้จักใช้ความรู้ให้เป็นประโยชน์

2. เป็นผู้นำทางทหาร คือ มีลักษณะท่าทางองอาจสมเป็นทหาร และมีความ เข้มแข็งทั้งร่างกายและจิตใจ , มีระเบียบวินัย -มีความสำนึกในหน้าที่ กล้าตัดสินใจ และรับผิดชอบ , มีมนุษยสัมพันธ์ดี , มีจิตใจแน่วแน่ไม่ท้อถอย , มีความอดทนพากเพียรและกระตือรือร้น , มีความริเริ่ม และมีความเป็นธรรม และมีไหวพริบ

3. มีความซื่อสัตย์และความจงรักภักดี

4. เป็นสุภาพบุรุษ คือ มีความเมตตา กรุณา เสียสละ , ไม่อิจฉาริษยา , มีคุณธรรมและจริยธรรม , มีความสุภาพอ่อนโยน และรู้จักกาลเทศะ

5. มีความละเอียดรอบคอบไม่ประมาท

ลงวันที่ 19 กันยายน 2561

ด้านผลงาน พบว่า ประชาชนให้ความสำคัญกับรับรู้เกี่ยวกับการป้องกันชายฝั่ง และทรัพยากรทางทะเล เช่น การรักษาปกป้องเขตน่านน้ำอ่าวไทย รองลงมา คือ รับรู้เกี่ยวกับการช่วยเหลือสาธารณภัย เช่น อัคคีภัย อุทกภัย และโรคระบาดในมนุษย์ และน้อยที่สุด คือ รับรู้เกี่ยวกับการป้องกัน และการแก้ปัญหาเสพติดในพื้นที่ สัตหีบ

ผลการวิจัยข้างต้นสอดคล้องกับ นโยบาย ผบ.ทร. “เป็นหน่วยงานความมั่นคงทางทะเลที่มีบทบาทนำในภูมิภาค และเป็นเลิศในการบริหารจัดการ”

1. จัดเตรียมกำลังพล ยุทโธปกรณ์ และระบบการส่งกำลังบำรุง ที่สมดุลกะทัดรัด และทันสมัยเพื่อดำรงความพร้อมรบในการป้องกันประเทศ และคุ้มครองรักษาผลประโยชน์ของชาติทางทะเล
2. ใช้กำลังทางทหารเพื่อการรักษาอธิปไตย และผลประโยชน์ของชาติทางทะเล การถวายความปลอดภัย และถวายพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ รวมทั้งการปฏิบัติการกิจ ทางทหารอื่น ตามที่ได้รับมอบ
3. ใช้ศักยภาพ และขีดความสามารถของกองทัพเพื่อสนับสนุนรัฐบาลในการพัฒนาประเทศ การแก้ไข ปัญหาสังคม การช่วยเหลือประชาชน และการบรรเทาสาธารณภัย
4. บริหารจัดการกองทัพภายใต้กรอบการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

ลงวันที่ 19 กันยายน 2561

ด้านความน่าเชื่อถือ พบว่า ประชาชนให้ความสำคัญกับรับรู้เกี่ยวกับผลงานที่เป็นความภาคภูมิใจ เช่น งานยุทธการสนับสนุนกำลังรบทางเรือของประเทศไทย เป็นต้น รองลงมา คือ รับรู้การบริหารงานด้วยคุณธรรม จริยธรรม และน้อยที่สุด คือ รับรู้การใช้งบประมาณอย่างโปร่งใส

ผลการวิจัยข้างต้นสอดคล้องกับ นโยบาย ผบ.ทร. "จะเป็นเลิศในการปฏิบัติการทางเรือสาขาการรบผิวน้ำและการ ป้องกันการกระทำผิดกฎหมายทางทะเลด้วยการเตรียมกำลังทางเรือให้พร้อมทั้งด้าน องค์บุคคลองค์ วัตถุและองค์ยุทธวิธี"

การฝึกองค์บุคคลและยุทธวิธีกองเรือตรวจอ่าว ปีงบ.54 การฝึกร่วมกับกองเรือพร้อมปฏิบัติการ การ จัด ร.ล.ปัตตานี และ ร.ล.นราธิวาส เข้าร่วมหมู่เรือปราบปรามโจรสลัด (มปจ.) ปฏิบัติการในพื้นที่อ่าวเอเดนและ ชายฝั่งโซมาเลีย นอกจากนั้นกองเรือตรวจอ่าวยังได้ดำเนินการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ตาม นโยบายของ ผู้บัญชาการทหารเรือ เพื่อมุ่งหวังให้กองเรือตรวจอ่าว เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่แท้จริง และเพิ่ม ขีดความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นองค์ความรู้ที่มีความสำคัญต่อการปฏิบัติราชการ ของเรือในกองเรือตรวจ อ่าว เริ่มตั้งแต่ เมื่อเรือปลดเชือกเส้นสุดท้าย จนเสร็จสิ้นภารกิจ จึงได้ดำเนินการจัดการ ความรู้ใน

3 องค์ความรู้หลัก ได้แก่

1. องค์ความรู้ เรื่อง ระบบสนับสนุนการนำเรือและศูนย์ยุทธการ
2. องค์ความรู้ เรื่อง ปีนหลักของกองเรือตรวจอ่าว
3. องค์ความรู้ เรื่อง การผืนกน้ำ ป้องกันความเสียหาย

ลงวันที่ 19 กันยายน 2561

มีความสอดคล้องกับ การวิจัยของ พันเอกชาญวิทย์ อรรถธีระพงษ์ (บทคัดย่อ 2561) เรื่อง “ภาพลักษณ์ของกองทัพบกในทัศนคติของประชาชน” ทัศนคติของประชาชน โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด นอกจากนี้เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ ด้านการพิทักษ์รักษา และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ด้านการป้องกันประเทศ ด้านการเสริมสร้างอุดมการณ์รักชาติและการ ปกครองในระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ด้านการเสริมสร้างความสัมพันธ์ของทาง ทหารกับมิตรประเทศ ด้านการเสริมสร้างกำลังกองทัพบก ด้านการพัฒนาประเทศและการช่วยเหลือประชาชน



ด้านการรักษาความมั่นคงภายใน ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านการดำเนินการตามโครงการพระราชดำริ และด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ

### ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้

1. สื่อออนไลน์ (online) จัดเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการเปิดรับรู้ข่าวสารที่สำคัญ เพราะช่วยให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารตลอด 24 ชั่วโมง อีกทั้งจากการศึกษาคั้งนี้ยังพบว่า ประชาชนมีแนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับฐานทัพเรือสัตหีบ ผ่านสื่อออนไลน์ (online) แทนการเดินทางไปฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยตรง มากขึ้น ดังนั้น ฐานทัพเรือ อื่น ๆ ที่ยังไม่มีการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ (online) ควรพิจารณาเพิ่มข้อมูลข่าวสาร ผ่านสื่อออนไลน์ (online) ให้เป็นอีกหนึ่งช่องทางในการนำเสนอ พันธกิจ และภารกิจฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี เพื่อเพิ่มโอกาสในการหาข้อมูล และการเข้าถึงประชาชนได้มากขึ้น

2. ถึงแม้ว่าฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรีเป็นหน่วยงานที่ถืออยู่แล้วในระดับหนึ่ง แต่ถ้าใช้การนำเสนอข้อมูลข่าวสารในด้านต่าง ๆ ก็ยังจะช่วยให้ประชาชนมีแนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวสาร และแนะนำบุคคลอื่นให้เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับฐานทัพเรือสัตหีบในจำนวนที่มากขึ้นในแต่ละครั้งได้ ดังนั้น ฐานทัพเรือ อื่น ๆ จึงควรพิจารณาแผนนโยบายให้สอดคล้องต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ให้เหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน เพื่อกระตุ้นการรับรู้ข่าวสารของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรีให้มากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาตัวแปรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ทศนคติ และความคาดหวัง และความพึงพอใจของฐานทัพเรือสัตหีบ จังหวัดชลบุรี เป็นต้น

2. ควรมีการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการเก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีประโยชน์ในการใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาช่องทางการเปิดรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับพฤติกรรมของประชาชนมากขึ้น ส่งผลทำให้มีจำนวนผู้สนใจมากขึ้น และเป็นผลดีต่อความเติบโตหน่วยต่าง ๆ ที่อยู่ภายในของฐานทัพเรือสัตหีบเข้าใจถึงความต้องการ ของประชาชน

### บรรณานุกรม

[ออนไลน์] แหล่งที่ : [http://www.sattahibase.navy.mi.th/index.php/history/detail/history\\_id/3144](http://www.sattahibase.navy.mi.th/index.php/history/detail/history_id/3144)

[15 กุมภาพันธ์ 2564]

[ออนไลน์] แหล่งที่ : <https://th.wikipedia.org/wiki> [15 กุมภาพันธ์ 2564]

[ออนไลน์] แหล่งที่ : <https://www.navy.mi.th> [15 กุมภาพันธ์ 2564]

[ออนไลน์] แหล่งที่ : <http://www.sattahibase.navy.mi.th/index.php/organization/index> ออนไลน์ , 2564

[ออนไลน์] แหล่งที่ : [http://www.sattahibase.navy.mi.th/unit/datacenter\\_temp/bio.php](http://www.sattahibase.navy.mi.th/unit/datacenter_temp/bio.php) ออนไลน์ , 2563

หนังสือ “นาวิกศาสตร์” ปีที่ 6 เล่มที่ 6 มิถุนายน พ.ศ.2466 (ฉบับแรกที่ไว้อาลัย กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์)